4ta sesión sincrónica Tamizaje y atención de personas con riesgo alto frente al consumo, abuso y adicción de SPA 22/04

Iniciamos la socialización de un nuevo componente formativo: Tamizaje y atención de personas con riesgo alto frente al consumo, abuso y adicción de SPA, que habla sobre las escalas de tamizaje y la prevención del consumo de sustancias psicoactivas (SPA), explicando cómo se detecta el riesgo y qué se hace para evitar o tratar el consumo.

Primero, las escalas de tamizaje son herramientas rápidas que ayudan a identificar si una persona está en riesgo de consumir sustancias o ya tiene un problema. Ojo: no son diagnósticos, solo sirven como alerta para decidir si se necesita una evaluación más profunda .

Hay dos tipos principales:

- Biológicas: como pruebas de sangre, orina o saliva (más objetivas).
- Autorreporte: cuestionarios o entrevistas como ASSIST, AUDIT, CAGE, CRAFFT, etc.

Para que estas pruebas funcionen bien, deben ser cortas, claras, fáciles de aplicar y generar confianza. Además, el ambiente debe ser adecuado y sin juicios.

Luego se explican algunas escalas importantes:

- CRAFFT: para adolescentes, detecta consumo y conductas de riesgo.
- ASSIST: evalúa consumo de varias drogas en adultos.
- AUDIT: se enfoca en consumo de alcohol.
- APGAR familiar: mide cómo funciona la familia y si es apoyo o problema.

Después el documento entra en la prevención del consumo, basada en políticas de salud en Colombia. La idea es reducir riesgos antes de que aparezca el problema, especialmente en poblaciones vulnerables como niños y adolescentes.

La prevención se adapta según la etapa de vida:

- En niños: fortalecer crianza, afecto y desarrollo.
- En adolescentes: trabajar habilidades sociales, decisiones y resiliencia.
- En adultos: apoyar manejo emocional y redes sociales.

También se habla de la mitigación, que es actuar cuando ya hay consumo para evitar que empeore, y de la superación, que incluye tratamiento, rehabilitación e integración social.

Un punto clave es la intervención breve, que son acciones rápidas (a veces de pocos minutos) para ayudar a personas en riesgo o que apenas están empezando a consumir. Busca que la persona tome conciencia y reduzca el consumo.

Esta intervención se apoya mucho en la entrevista motivacional, que ayuda a que la persona quiera cambiar sin sentirse juzgada. Aquí es importante generar confianza, empatía y hacer que el paciente se sienta capaz de cambiar.

También se explica la famosa "rueda del cambio", que muestra las etapas por las que pasa alguien:

1. No reconoce el problema
2. Empieza a dudar
3. Decide cambiar
4. Actúa
5. Mantiene el cambio
6. Puede recaer (y volver a intentar)

Finalmente, el documento recalca que todo este proceso requiere trabajo conjunto entre familia, comunidad, instituciones y sistema de salud, garantizando además los derechos de las personas consumidoras, tratándolas como un tema de salud pública y no solo como un problema individual.

Para finalizar consultamos en la guia de aprendizaje las indicaciones para la actividad de aprendizaje Flujograma de procesos. AA2-EV0.